



空き家

-
- 202202214 相原百香
 - 202201832 安池海夕
 - 202201821 藤田来実
 - 202202229 鎌田莉子
 - 202202226 小野真采

目次

Agenda

01 問題

02 事業提案

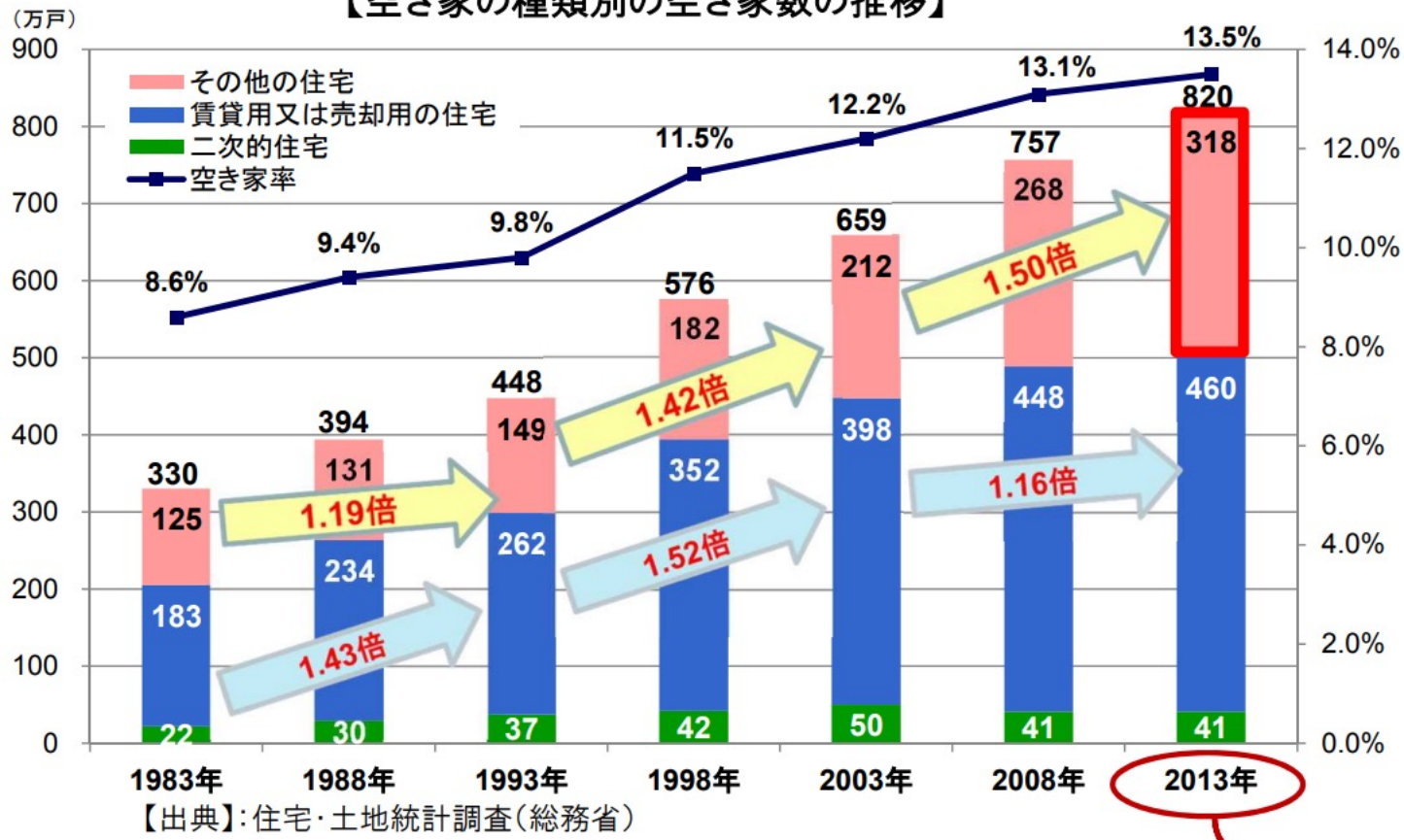
03 事業内容

04 ビジネスモデル

05 将来像（今後）

問題

【空き家の種類別の空き家数の推移】



20年で**1.8倍**に増加

448万戸⇒820万戸

空き家の増加による問題

- ・ 建物の**老朽化・崩壊**
- ・ **危険生物**の棲家
- ・ **衛生面での問題**による近隣住民への被害

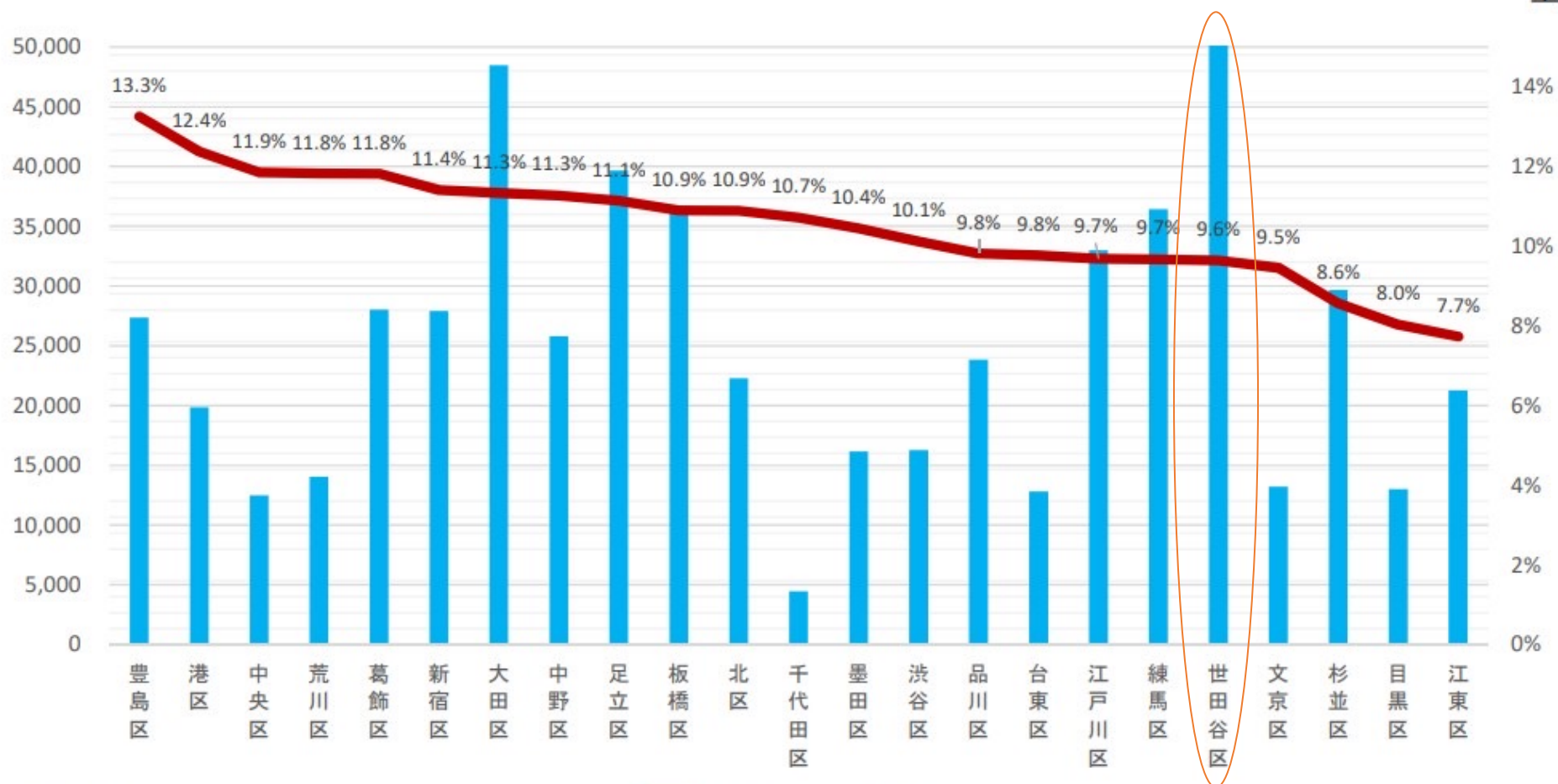


23区別 空き家数・空き家率の比較

空き家率は15.8%が**13.3%**に、
依然として、**23区で最も高い状況**

空き家数

空き家率



●参考：空き家率

■ 空き家数 ■ 空き家率

■ 住みたい街(自治体)ランキングTOP20

順位	昨年	自治体名	得票数	得票率
1位	2位	世田谷区	602	1.1%
2位	1位	港区	597	1.1%
3位	3位	武蔵野市	537	1.0%
4位	5位	渋谷区	471	0.9%
5位	6位	鎌倉市	384	0.7%
6位	4位	目黒区	371	0.7%
7位	7位	新宿区	263	0.5%
8位	9位	横浜市中区	259	0.5%
9位	8位	杉並区	226	0.4%
10位	10位	文京区	225	0.4%
11位	13位	横浜市西区	223	0.4%
12位	15位	さいたま市浦和区	214	0.4%
13位	11位	さいたま市大宮区	206	0.4%
14位	18位	浦安市	205	0.4%
15位	21位	藤沢市	202	0.4%
16位	19位	中央区	194	0.4%
17位	15位	豊島区	184	0.3%
18位	14位	品川区	182	0.3%
19位	12位	千代田区	166	0.3%
20位	17位	中野区	165	0.3%
特にない			26,955	50.1%
今住んでいる街			9,788	18.2%

回答者数 53,853名

事業提案



OUR VISION

あなたの好きな街で夢見た生活を応援させてください

事業内容

空き家の調査

Webサイトの運営

利用者と空き家所有者な
どとの仲介役

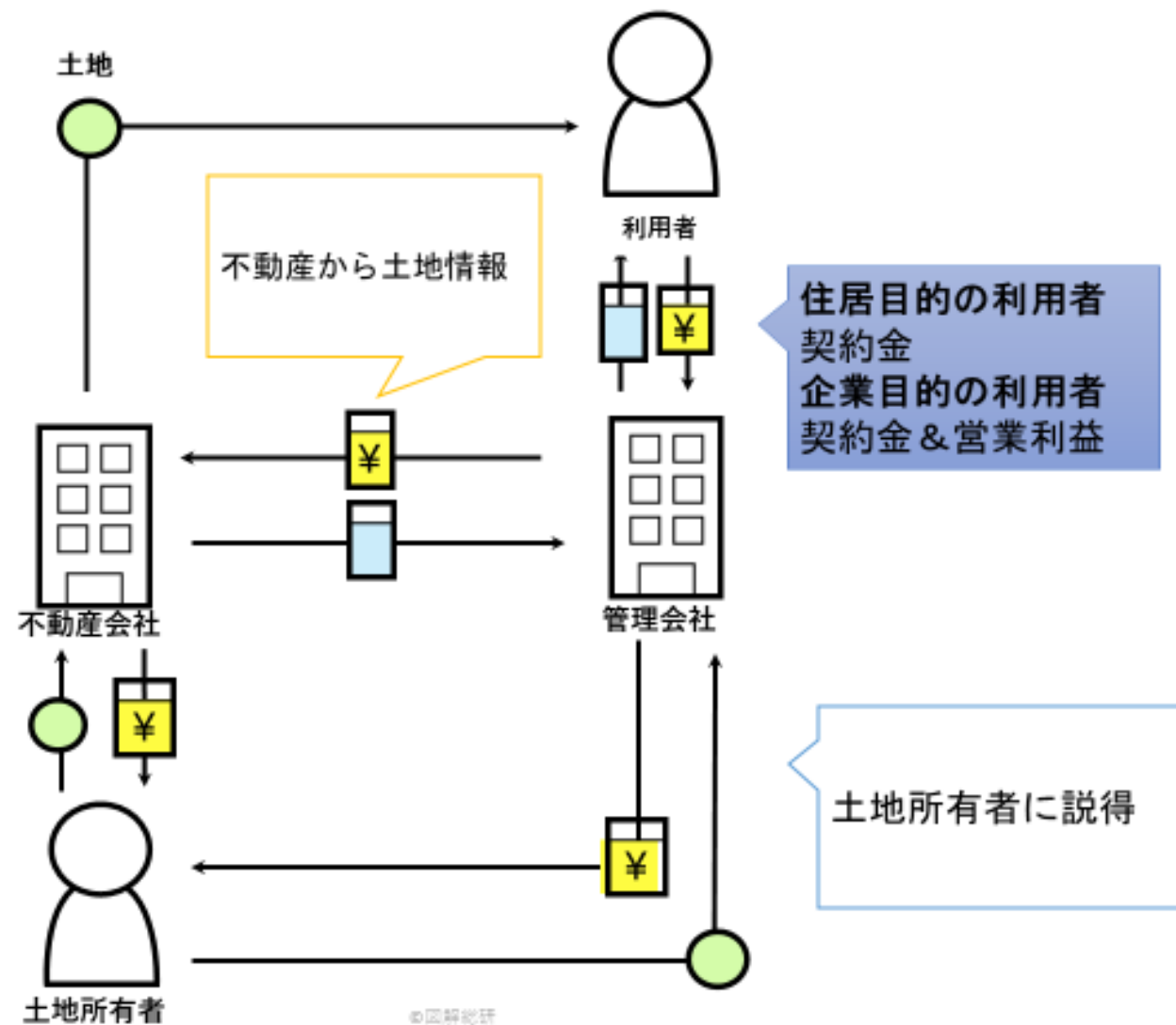
POINT

普通に家を買ったり、借りたりするときとの差別化を図る

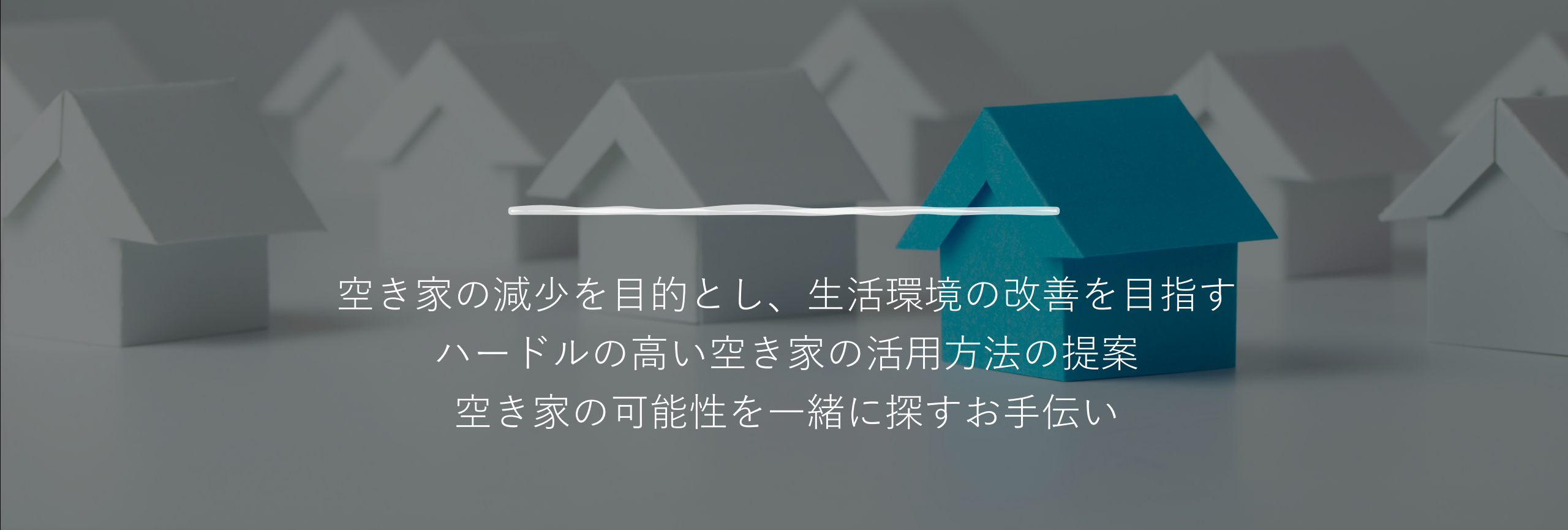
ビジネスモデルキャンバス

パートナー 自治体	主要活動 土地の譲渡まで 一貫して担当する	価値提案 ・低コストで企業チャレンジ ・普通に家に住むよりは、 安く家を借りれる ・アクセスがしやすい	顧客との関係 信頼関係	顧客 ・都心部に 移り住みたい人 ・お金がなけど、 なにかのチャレンジ をしたい人
	主なリソース 空き家 webサイトの 運営サイト		チャンネル スマホ (webサイト)	
コスト構造 空き家の調査 空き家所有者への説得 顧客への発信			収益の流れ ・空き家を使った企業をしたい人の場合 売上利益から仲介手数料10% ・ただ住みたい人の場合 契約金	

ビジネスモデル



今後の展望について



空き家の減少を目的とし、生活環境の改善を目指す
ハードルの高い空き家の活用方法の提案
空き家の可能性を一緒に探すお手伝い